

Après un an de crise sanitaire, les RH au bord du burn out ?

Un moral qui fléchit



se déclarent proches de l'épuisement



se sentent frustrés



sont isolés

Les RH au cœur de la gestion de crise en entreprise



79 % des RH déclarent être davantage sollicités par la direction

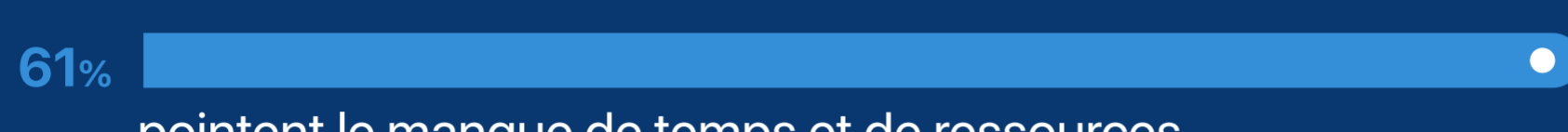


75 % des RH déclarent être davantage sollicités par les salariés



91 % des RH pensent que le niveau de sollicitations sera équivalent et même supérieur à 2020

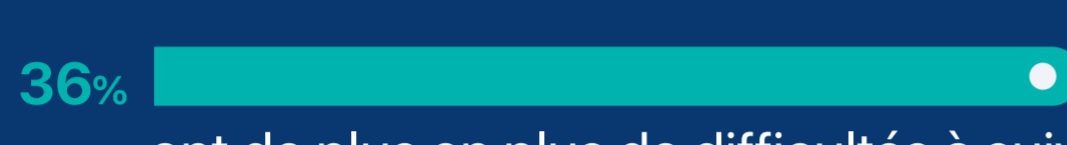
Les moins du métier



pointent le manque de temps et de ressources

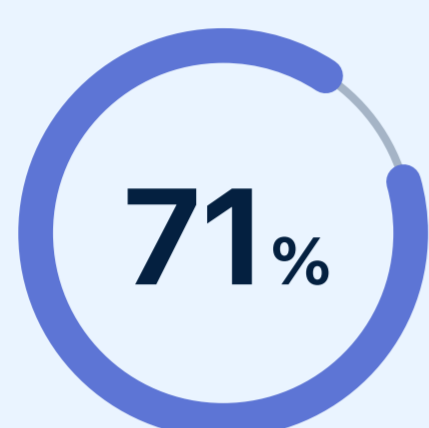


estiment que le métier se complexifie



ont de plus en plus de difficultés à suivre les évolutions réglementaires

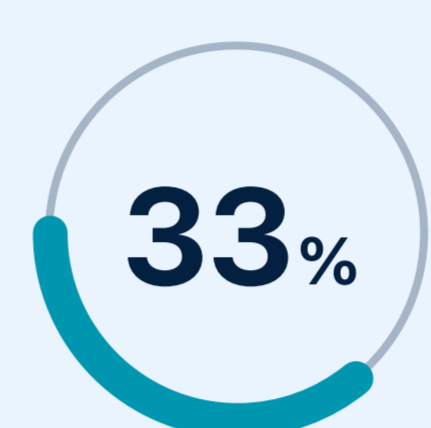
82 % des entreprises impactées par des changements structurels



favorisent le télétravail



ont recours à l'activité partielle



imposent un calendrier de présence par roulement sur le lieu de travail



imposent des congés payés

De nouvelles priorités liées à la crise

2

La mise en œuvre des protocoles sanitaires



1

Les tâches administratives liées à la situation (activité partielle, gestion des congés, arrêts de travail, licenciements...)



3

Le suivi des évolutions réglementaires



Des RH mal outillés



83 % des personnes interrogées déclarent utiliser des outils digitaux dans leur fonction RH. 75% d'entre eux sont satisfaits par leurs outils.

3 tâches pour lesquelles les outils digitaux sont essentiels :



La gestion de la paie



Les absences



La gestion des carrières et des compétences

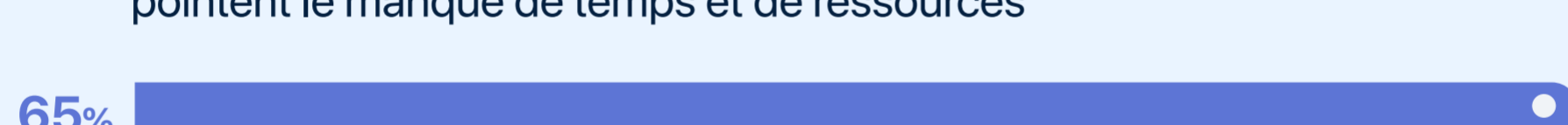
Les bénéfices et freins perçus par les RH :

- + gain de temps et d'efficacité (90%)
- + diminution de l'utilisation du papier (+13 pts qu'en 2020)
- + accessibilité n'importe où et n'importe quand (+55 pts qu'en 2020)
- prix (57%)

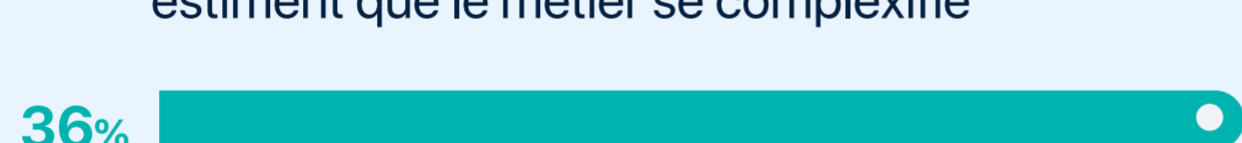
Un quotidien difficile



pointent le manque de temps et de ressources



estiment que le métier se complexifie



ont de plus en plus de difficultés à suivre les évolutions réglementaires

69 % des RH déclarent passer au moins la moitié de leur temps de travail à des tâches administratives, alors qu'ils aimeraient avoir plus de temps pour travailler sur les sujets qui intéressent les salariés :



Une reconnaissance à deux faces



79 % des RH pensent que les salariés ont une bonne image d'eux et 84% pour les dirigeants



69 % des RH pensent que les médias ont une mauvaise image d'eux

Mais un métier passion



des RH ont choisi leur métier pour sa dimension humaine et sociale

Les RH veulent rester RH, dans 10 ans :



des RH déclarent vouloir toujours exercer ce métier



Si c'était à refaire, 76 % des RH choisiraient toujours ce métier

Malgré la fatigue, les RH se sentent bien dans leur fonction :



se sentent utiles



sont motivés



sont épanouis